

TURISTIČKA ZAJEDNICA DARUVAR - PAPUK

**TURISTIČKO VIJEĆE  
TZ DARUVAR - PAPUK**

**PREDMET: IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TZ DARUVAR – PAPUK ZA 2014. GODINU**

***Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice direktor Turističke zajednice jednom godišnje je obvezan podnijeti Izvješće o radu Turističkom vijeću Turističke zajednice. U nastavku Izvješća popisane su i opisane sve dodatne aktivnosti Turističkog ureda Turističke zajednice Daruvar – Papuk uz Izvješće o ostvarenju godišnjeg Programa rada i financijskog plana.***

• **TURISTIČKI PROMET U 2014. GODINI**

Turistički promet je u 2014. godini bio za 16,7% veći u dolascima (9.503 dolazaka) i za 15,0% veći u noćenjima (23.782 noćenja) u odnosu na 2013. godinu (broj dolazaka 8.141, broj noćenja 20.686). Nadmašeni su do sada ostvareni rekordi kako u dolascima (8.141 dolazaka u 2013. godini), tako i noćenjima (22.064 noćenja u 2008. godini). Porasti turističkog prometa tijekom posljednje četiri godine su rezultati napora svih područnih ponuđača smještaja i drugih turističkih subjekata za privlačenjem što većeg broja turista i izletnika u grad koji unatoč krizi snažno i stabilno razvija i promovira svoju turističku ponudu.

Pridoda li se ovim brojkama i turistički promet za kojeg se ne plaća boravišna pristojba (4 tisuće gostiju koji su boravili u Daruvarskim toplicama po osnovi zdravstvenih programa te ostvarili više od 59 tisuća noćenja u 2014. godini), proizlaze osjetno veći pokazatelji fizičkog prometa prema kojima je daruvarski kraj prošle godine ostvario više od 13.500 tisuća dolazaka i gotovo 84 tisuća noćenja.

Pored zdravstvenog turističkog prometa, Daruvarske toplice su ostvarile za čak 20,5% više noćenja, a svi ostali smještajni objekti zajedno za 4,1% više noćenja, tako da je udjel noćenja u Daruvarskim toplicama u turističkom prometu područja porastao sa 66,3% u 2013. godini na 69,4% u 2014. godini.

Hrvatsko tržište je ostvarilo za 13,3% više noćenja, dok je strano tržište ostvarilo za čak 22,3% više noćenja, tako da je udjel noćenja stranih turista u turističkom prometu područja lagano porastao s 18,2% u 2013. godini na 19,3% u 2014. godini. Najveći nominalni porasti noćenja ostvareni su redom iz Hrvatske, Njemačke, Srbije, Crne Gore, Francuske i Italije.

Broj noćenja u 2014. godini (23.782 noćenja) je dakle za 15,0% veći nego u 2013. godini (20.686 noćenja), a za 28,2% veći nego u 2012. godini (18.556 noćenja), za 44,9% veći nego u 2011. godini (16.413 noćenja) te gotovo dvostruko veći (za čak 93,7% veći) nego u 2010. godini (12.277 noćenja).

S obzirom na planirane marketinške i prodajne aktivnosti područnih turističkih subjekata u razvoju i komercijalizaciji raznovrsnih turističkih proizvoda s fokusom na sportske pripreme, kratke odmore i događaje, za očekivati je da bi daruvarski kraj i ove godine trebao ostvariti dodatne poraste turističkog prometa.

- **HRVATSKA 365 – PPS KONCEPT**

*"Kako je jedan od ključnih zadataka Hrvatske turističke zajednice pokretanje marketinškog koncepta promicanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept), a ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma, sukladno odrednicama Programa rada za 2014. i novog Strateškog marketinškog plana, izrađen je PPS koncept promicanja turističkog prometa u razdoblju posezone 2014. godine.*

*S ciljem kvalitetnijeg razvoja cijelog PPS koncepta koji osim razvoja PPS destinacija, obuhvaća i razvoj PPS doživljaja i PPS tvrtki, u posezoni 2014. godine provest će se pilot projekt za izbor PPS destinacija. Razdoblje posezone samostalno utvrđuje svaka destinacija koja se kandidira, s time da posezona mora obuhvatiti razdoblje najmanje od 1. rujna do 15. listopada 2014. Nastavno na navedeno, Hrvatska turistička zajednica putem Javnog poziva odabrat će 15 destinacija kojima će se dodijeliti oznaka PPS destinacije sukladno kriterijima i uvjetima Javnog poziva.*

*Za potencijalnu PPS destinaciju u pilot projektu za posezonu 2014. godine mogu se kandidirati sve destinacije koje su dostupne ciljanim geo tržištima i to destinacije u doseg u zračne luke koje u PPS razdoblju imaju direktne zračne linije iz inozemstva s ukupnim vremenom putovanja manjim od šest sati, te destinacije do kojih vrijeme putovanja cestovnim/kopnenim prijevozom iz inozemstva traje manje od šest sati.*

*Odabranim destinacijama koje će sudjelovati u pilot projektu za posezonu 2014. godine i koje će u propisanim rokovima zadovoljiti opće i posebne uvjete Javnog poziva, HTZ će osigurati veću tržišna vidljivost/prepoznatljivost za ciljane segmente kroz dodjelu oznake „PPS destinacija“, članstvo u nacionalnom PPS klubu, isticanje „PPS destinacija“ na posebnoj PPS podstranici na web portalu HTZ-a, organiziranje posebnih prezentacija za turooperatore i turističke agencije, organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente, organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing) te ostale marketinške/tržišne aktivnosti HTZ-a.*

*Ključno je navesti kako se pod PPS konceptom podrazumijeva razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone koja će pozicionirati Hrvatsku kao zemlju koja izvan glavne turističke sezone nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode, dostupne cestovnim i/ili zračnim prijevozom, zatim, kreirati nove motive dolaska i proizvode za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblje te omogućiti produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa.*

*Zaključno, provedba PPS koncepta predviđena je u više faza, s početkom primjene u posezoni 2014. godine. Sustav oznaka pridonijet će boljoj vidljivosti i percepciji turista o Hrvatskoj kao destinaciji s atraktivnom PPS ponudom, ali i osigurati neposrednu korist nositeljima kroz veću vidljivost i prepoznatljivost te lakše tržišno pozicioniranje. " (IZVOR: HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA)*

Sukladno prethodno navedenom, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, u suradnji sa Turističkom zajednicom Bilogora – Bjelovar i Turističkom zajednicom Sjeverna Moslavina, javila se na natječaj za izbor PPS destinacija bez obzira što mi imamo cjelogodišnje poslovanje na destinaciji prvenstveno iz razloga što ulaskom u 15 PPS destinacija na razini Republike Hrvatske dobivamo kompletnu potporu Hrvatske turističke zajednice u promociji (kako online tako i offline), sudjelovanje u nacionalnom PPS klubu, bit ćemo zastupljeni na posebnoj podstranici HTZ-a, sudjelovat ćemo u dolasku turističkih novinara i agenata iz inozemstva koji će ciljano obilaziti PPS destinacije i nuditi njihove programe.

Natječaj je bio otvoren do 20. srpnja 2014. godine i na temelju kandidatura donešena je odluka

o 22 PPS destinacije, među kojima smo i mi.

Natječaj je bio koncipiran na način da smo morali popisati sve hotele, privatni smještaj, restorane, događanja na razini destinacije, ponude izleta i tematskih proizvoda koje nudimo, sportske i rekreacijske sadržaje, trgovine i uslužne djelatnosti, kulturne i druge javne ustanove i najmanje 5 ključnih proizvoda potencijalne PPS destinacije (Bogatstvo termalne vode u Daruvaru, Agroturistički klaster Srce zelene Hrvatske, Eno-gastro ponuda destinacije, Kulturni turizam i multikulturalnost, Lovni turizam i Tradicijski proizvodi i vještine). Naravno ti proizvodi će se nadopunjavati tijekom sljedećih godina kako se bude destinacija razvijala.

Nakon donošenja Odluke Hrvatske turističke zajednice o PPS destinacijama, na zajedničkom sastanku u Zagrebu i Zadru usuglašeni su detalji oko Pravila za osnivanje PPS kluba, rokovi za dostavu informacija o događanjima, subjektima koji će sudjelovati u PPS klubu i dr.

Sljedeći korak koji je potrebno napraviti na razini destinacije, nakon svih dogovora i usuglašavanja, jest donijeti Odluku o osnivanju PPS kluba na Turističkom vijeću kako bi se formalno moglo krenuti sa ostalim aktivnostima oko Osnivanja "PPS KLUBA" na razini destinacije, jer nakon donošenja Odluke moramo osnovati sva tijela PPS kluba (Koordinacijski odbor, Proizvodne timove i Voditelja tima) u dogovoru sa ostalim Turističkim zajednicama koje sudjeluju u ovom projektu. Također, nakon donošenja odluke potrebno je sakupiti Izjave svih turističkih subjekata koji će raditi u predsezoni i posezoni (kod nas je cjelogodišnje poslovanje) – koji će na taj način biti zastupljeni i na podstranicama HTZ-a, moći će sudjelovati u radu PPS kluba i dr.

- Osnovan je PPS klub donošenjem Odluka Turističkih vijeća Turističkih zajednica
- Potpisane su Izjave članova PPS kluba – na našoj destinaciji imamo 62 potpisane Izjave
- Dostavljene sve informacije u HTZ vezano za izradu podstranice PPS destinacije
- Napravljene su prezentacije PPS destinacije u geozonama Austriji i Italiji na kojima smo direktno predstavljali našu turističku ponudu turističkim agentima i novinarima iz Austrije i Italije (predstavljanja su bila 13.10. i 23.10.2014. godine)
- Izrađeni su dvodnevni prijedlozi programa za turističke novinare i agente koji su posjetili našu destinaciju (posjetile su nas dvije touroperatorice iz Njemačke, novinarak iz Engleske i novinari iz Češke.
- Tijekom mjeseca listopada i studenog 2014. godine napravljene su reportaže o PPS destinacijama, pa tako i o našoj, koje su izašle u časopisima Business.hr, Slobodna Dalmacija, Restaurant&Hotel i Putovanja za dvoje (sve objave u časopisima je financirala Hrvatska turistička zajednica)

- **DARUVARSKO KULTURNO LJETO (Inicijator Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar, a zajedno u organizaciji Turistička zajednica Daruvar – Papuk, Grad Daruvar, a sponzor Daruvarske toplice)**

Na inicijativu Pučke knjižnice i čitaonice Daruvar, Turistička zajednice Daruvar – Papuk se uključila u organizaciju Daruvarskog kulturnog ljeta, putem kojeg, kroz 14 različitih radionica djeca i odrasli su mogli učiti o povijesti grada Daruvar, o sakralnim objektima u gradu, mogli su uživati u koncertima domaćih mladih snaga i u ljetnom kinu koje je po prvi put organizirano na području grada Daruvara.

Nakon završetka Daruvarskog kulturnog ljeta (7.7.-13.7.2014.), zatim nakon internog sastanka između Pučke knjižnice i čitaonice Daruvar i Turističke zajednice Daruvar – Papuk (15.7.2014.) na kojem smo popisale sve stvari koje nisu dobro odrađene ove godine, koje treba nadograditi i sl. i nakon zajedničkog sastanka sa sudionicima dana 22. srpnja 2014. možemo reći da je 1. Daruvarsko kulturno ljeto uspjelo i da je pokrenut jedan val dobrih emocija jer puno ljudi nam se javljalo i tijekom same manifestacije, ali i nakon nje, koji bi htjeli nagodinu biti dio organizacije i već imaju ideje što bi oni mogli napraviti.

Svi sudionici, na volonterskoj bazi, dali su maksimum od sebe i svoje udruge/ustanove/kluba i sl. i pokazali da zainteresiranih za kulturu ima i tijekom ljetnih mjeseci i da je i više nego

potrebno i sljedeće godine organizirati Daruvarsko kulturno ljeto koje će biti duže, sadržajnije i kvalitetnije.

Pohvale su došle sa svih strana, na radionicama je bilo uvijek zainteresiranih (nije prošla radionica, a da nije bilo sudionika), kiša je pokušala poremetiti planove ali smo zato imali uvijek spreman i "plan b" tako da sve što je bilo zamišljeno i stavljeno na plakat sve je održano u potpunosti. Nakon svake radionice, predstave, ljetnog kina i sl. pitali smo sudionike što misle da treba promijeniti, dodati i sl. te smo sve zapisale tako da imamo bogatu listu izmjena/ideja/prijedloga koje ćemo uzeti u obzir pri sljedećoj organizaciji.

- **OSTVARENO SUFINANCIRANJE PROJEKATA OD STRANE HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE I MINISTARSTVA TURIZMA RH**

Izrada i postavljanje turističke / smeđe signalizacije na području destinacije Daruvar – Papuk  
Ocvječavanje destinacije (centar grada i dječja igrališta)

Poučna staza Rimska park-šuma – Turistička zajednica Daruvar – Papuk je bila partner u realizaciji projekta koji je ostvario sufinanciranje od strane Hrvatske turističke zajednice.

- **AKCIJA HTZ-a - ČOVJEK KLJUČ USPJEHA U TURIZMU**

TZ Daruvar-Papuk je i u 2014. godini slala candidature pojedinaca s područja Daruvara u akciji Čovjek ključ uspjeha u turizmu Hrvatske turističke zajednice.

Na Danima hrvatskog turizma u Opatiji nagradu u kategoriji: ostale uslužne djelatnosti DJELATNIK GODINE u akciji Čovjek – ključ uspjeha u turizmu, nagradu je osvojila Milena Kelemin iz Pčelarstva Daruvar. Već 3. godinu zaredom imamo nacionalnog pobjednika u toj kategoriji (Senka Janček (2012. godine), Melita Pokorni (2013. godine) i Milena Kelemin (2014. godine).

- **PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE DARUVAR - PAPUK NA CVJETNOM TRGU U ZAGREBU (17.5.2014. i 25.10.2014.)**

Dana 17. svibnja i 25. listopada 2014. godine Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar – Papuk organizirali su predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar – Papuk na Cvjetnom trgu u Zagrebu u periodu od 08,00 – 21,00 sat.

Na Cvjetnom trgu predstavili su se turistički ponuđači na 15 štandova;

Daruvarske toplice – Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju i Termalni vodeni park "Aquae Balissae" su predstavljali našu najstariju tradiciju, a to su termalne ljekovite vode koje se u Daruvaru koriste još od doba Rimljana, zatim bogatu povijest i tradiciju vinogradarstva i vinarstva pretočenu u kvalitetnu i jedinstvenu turističku ponudu predstavljale su članice Daruvarske vinske ceste kvalitetnim daruvarskim vinima i sirevima, prve vinske ceste u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, dok je kompletna ponuda upotpunjena ponudom jedinstvenog piva Pivovare Daruvar spravljenog po stoljetnoj češkoj recepturi. Ostatak vinske ponude bilo je predstavljeno na štandu Daruvarske vinogradarske zadruge.

Također svoju ponudu su predstavili i OPG Bilek – Zlatno polje, zatim Pčelastvo Daruvar i Duga grana koji su svima zainteresiranima ponudili i predstavili svoje proizvode od meda, suvenire i daruvarske likere, a OPG Jareš i Sirana Biogal su se predstavili sa svojim jedinstvenim sirevima.

Također, zajedno s nama na Cvjetnom trgu bili su grof i grofica Janković, utemeljitelji grada Daruvara, a multikulturalnost grada je bila prikazana kroz Češku besedu Daruvar.

Sve prisutne na Cvjetnom trgu zabavljali su tamburaši KUD-a "Kamen" Sirač koji su kroz pjesmu predstavili i etno tradiciju te kulturno nasljeđe destinacije.

- **"DANI DARUVARA NA MALOM LOŠINJU" 06.- 07. rujna 2014.**

U terminu od 6. - 7. rujna 2014. godine Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar – Papuk, u suradnji sa Malim Lošinjom i Turističkom zajednicom grada Mali Lošinj organizirali su predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar – Papuk na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju u periodu od 10,00 – 23,00 sata.

Predstavili su se turistički ponuđači na 12 štandova;

Daruvarske toplice – Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju i Termalni vodeni park "Aquae Balissae" su predstavljali našu najstariju tradiciju, a to su termalne ljekovite vode koje se u Daruvaru koriste još od doba Rimljana, zatim bogatu povijest i tradiciju vinogradarstva i vinarstva pretočenu u kvalitetnu i jedinstvenu turističku ponudu predstavile su članice Daruvarske vinske ceste kvalitetnim daruvarskim vinima, prve vinske ceste u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, dok je kompletnu ponudu upotpunila i ponuda jedinstvenog piva Pivovare Daruvar spravljenog po stoljetnoj češkoj recepturi.

Također svoju ponudu su predstavili i OPG Jareš, zatim Pčelastvo Daruvar i Duga grana koji su svim zainteresiranima ponudili i predstavili svoje proizvode od meda, suvenire i daruvarske likere.

Za dobru atmosferu pobrinuo se tamburaški sastav Daruvarski veseljak.

- **Radio Daruvar – Emisija o turizmu "RADIODAR"**

Radi kvalitetnije i bolje informiranosti građana o radu turističke zajednice i turističkim događanjima i aktualnostima u gradu i okolici, Turistička zajednica Daruvar- Papuk uređuje i vodi emisiju „RADIODAR“, koja se emitira dva puta mjesečno pod sponzorstvom Turističke zajednice Daruvar-Papuk i Hrvatske turističke zajednice. U prilogu se nalazi kompletna Specifikacija obrađenih tema u sklopu radio emisije Radiodar.

- **OBAVIJESTI O DOGAĐANJIMA**

Radi bolje promocije destinacije TZ Daruvar-Papuk je svakoga mjeseca e-mailom na adrese iznajmljivača, turističkih objekata, radio postaja u okruženju, raznih portala i časopisa slala obavijesti o ostvarenom turističkom prometu za protekli period, najave tradicionalnih manifestacija i događanja (npr. Radio BBR, Radio Daruvar, Radio Terezija, Jednota, Bjelovarski list, Večernji, Nedjeljni Jutarnji, Vikend planer, Gloria IN, Planet Croatia i dr.)

- **AŽURIRANJE PODATAKA**

Ažuriranje podataka o iznajmljivačima i turističkoj ponudi grada Daruvara za web TZBBŽ, ažuriranje web stranice Daruvarske vinske ceste, objavljivanje aktualnih događanja na web TZ Daruvar-Papuk, Facebook-u, Twitter-u, Google plus-u i Instagramu.

Prosljeđivanje informacija o ponudi smještaja, trenutnim zbivanjima u gradu i turističkim sadržajima zainteresiranima osobno (prilikom dolaska posjetitelja u Turistički ured), telefonski ili e-mailom.

Otvaranje dvorca po potrebi i najavama za individualne posjetitelje i grupe umirovljenika, škola, stručnih skupova, grupama gostiju koji su na smještaju u Daruvarskim toplicama i sl.

- **POTICANJE KULTURNIH I ZABAVNIH MANIFESTACIJA I OSMIŠLJAVANJE NOVIH PROIZVODA KOJI PRIDONOSE OBOGAĆIVANJU TURISTIČKE PONUDE PODRUČJA**

TZ Daruvar-Papuk sukladno Programu rada i financijskog plana **sufinancira** tradicionalne

kulturne manifestacije koje se održavaju kroz godinu na području Daruvara; Vinodar, Vincekovo, Martinje, Darfest, Dani šljiva i rakija u Siraču, Flig-Međunarodni festival limene glazbe, Dan češke kulture u Daruvaru, Maska-mali sajam kazališta, Deset dana astronomije u Daruvaru, Dan mađarske kulture, Dani piva, Međunarodni dan mladih – Veliko ljetno osvježanje, Sajam zdravlja, Daruvarsku klapsku večer, Daruvarski cvjetni sajam i dr.

TZ Daruvar-Papuk je **suorganizator** najveće tradicionalne godišnje manifestacije Vinodar – Međunarodne izložbe vina i sajma tradicionalnih proizvoda Bjelovarsko-bilogorske županije, zatim manifestacije Vincekovo i Martinje.

Tijekom 2014. godine Turistička zajednica Daruvar – Papuk je preuzela organizaciju dva događaja unutar manifestacije Vinodar:

"**VinoKLIK**" – susret fotografa amatera koji su u sklopu Vinodara boravili u Daruvaru jedan ili dva dana te su se natjecati sa svojim fotografijama vezanih za daruvarske motive. Za prve tri pobjedničke serije fotografija organizator je osigurao bogate nagrade;

"**VINOTOUR**" – biciklistička ruta po daruvarskom vinogorju (ruta je bila organizirana do vinograda u Općini Đulovac – 22km).

"**VINODAR EXPRESS**" - također, od 2014. godine, Turistička zajednica Daruvar – Papuk je preuzela kompletnu organizaciju turističkog vlaka "VINODAR EXPRESS", posebnog izletničkog vlaka na relaciji Zagreb – Daruvar, Daruvar – Zagreb (polazak iz Zagreba 7.6.2014. u 9,00h, povratak iz Daruvara 8.6.2014. u 03,00h). Rezerviran je vlak sa 209 sjedećih mjesta, prodavala su se i stajanja mjesta, a cijena povratne karte je iznosila 10,00 kuna.

TZ Daruvar-Papuk **potiče organiziranje** slijedećih manifestacija (pomoć pri organizaciji, medijske objave, prosljeđivanje informacija smještajnim objektima i posjetiteljima i dr.); Darfest, Dani šljiva i rakija u Siraču, Flig-Međunarodni festival limene glazbe, Dan češke kulture, Maska-mali sajam kazališta, Deset dana astronomije u Daruvaru, Dan mađarske kulture, Dani piva, Međunarodni dan mladih - Veliko ljetno osvježanje i Sajam zdravlja Udruge Impress.

TZ Daruvar-Papuk je kao suorganizator manifestacija **osmislila nove proizvode:**

Kostimiranje ljudi u povijesne ličnosti i razdoblja koja su bile od velikog značaja za razvoj područja sadašnjeg Daruvara

- Kraljica Marija Terezija i grof Antun Janković
- „Rimljani“ u Vinodarskoj povorci u sklopu manifestacije Vinodar
- Izradu Carskog mrežastog pehara i nosila za pehar (replike najvrednije iskopine s područja Daruvara iz rimskog doba) kojega nose „Rimljani“ u Vinodarskoj povorci u sklopu manifestacije Vinodar.

Pisanje i slanje programa jednodnevnih izleta turističkim agencijama, udrugama, zadrugama radi bolje posjećenosti grada u vrijeme održavanja manifestacija, kao i najavljivanje manifestacija na portalima i medijima, obavještanje i slanje programa manifestacija iznajmljivačima, turističkim objektima i dr.

U vrijeme održavanja manifestacija organizirana su dežurstva u Turističkom uredu kako bi posjetiteljima bilo omogućeno cjelodnevno informiranje o događanjima i općenito o turističkom ponudi grada Daruvar.

- **POPIS ČLANAKA O DARUVARU KOJI SU IZAŠLI U ČASOPISIMA TIJEKOM 2014.**

U prilogu Izvješća o radu direktora prilažem i popis časopisa i članaka o Daruvaru koji su izašli tijekom 2014. godine.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk  
Ivana Plažanin Vuković, dipl.oec  
Direktorica